

Как обозначить стоимость работ начинающему контентмейкеру?

Я бы распределил формирование цены по приоритетности: *только этап съёмки*, не монтаж, не графика, не сценарий. За это всё отдельно нужно думать. 1-ый:

- От твоих навыков (портфолио подтверждение)
- Узнаваемость (нетворкинг)
- Личный бренд (блог напр., или сайт)

2-ой:

- Обслуживание техники (дороже техника, дороже обслуживание, дороже цена)
- Методы транспортировки тебя и техники (нужно такси или большой бус, потому что габариты и количество аппаратуры)
- Переработка часов (+% за каждый час или мин., гб, отснятого материала, как договоритесь)
- Предоплата (для своей и клиентской уверенности)

3-ый:

- Обеды, перерывы на отдых
- Форс-мажорные ситуации (На базе отдыха пьяный мужчина в бассейне обрызгал твою камеру за 3к \$)

P.S. написал так, по памяти. Понятное дело, если только только набиваешь руку и портфолио, хочется ещё самому заплатить, чтобы тебя взяли, но просто рекомендую **ставь цену ниже рынка и достаточно отдыхай**, постепенно наращивай связи и изучай новые инструменты чтобы делать свой продукт качественней и дороже. В противном случае выгоришь, ведь все хотят "на айфон, да побольше, побыстрее и подешевле". Но в первую очередь ты специалист, даже если это твоя инициатива поработать.

Автор **заметки:** Mykhailo

Revision #1

Created 2 June 2024 08:06:02 by matvey033

Updated 2 June 2024 08:12:15 by matvey033