

Структура презентации бизнес идеи инвестору (и не только)

Данная структура ориентирована на презентацию идеи инвесторам. Но она отлично подходит и для любой другой аудитории, только нужно сократить энное количество пунктов. Структура питча:

1. **Hook** Нужно сделать креативную подводку к проблеме которая существует на рынке.
2. **Проблема.** Рассказываешь о самой проблеме и обязательно прикрепляешь инфу которая показывает что с ней действительно сталкиваются твои потенциальные клиенты.
3. **Решение проблемы.** Рассказываешь о своей идее которая решает проблему на рынке. Попутно ты должен ответить на вопросы: Почему я решаю проблему именно таким способом? И почему я взялся именно за эту идею а не за любую другую?
4. **Социальная ответственность** Какую пользу для общественности несёт ваш продукт?
5. **Бизнес модель.** Как и на чём ты зарабатываешь?
6. **Рынок.** Какие размеры рынка и сколько там денег?
7. **Как ты собираешься реализовать продукт** Если ты делаешь условно сложный IT продукт, расскажи о технологиях которые будешь использовать при его создании.
8. **Конкуренты + альтернативные решения.** Ты должен доказать, что ты сделаешь лучше конкурентов. И обязательно точно установить кто именно твой конкурент. Он есть всегда, даже если ты делаешь что-то уникальные на рынке. Например Нетфликс своим конкурентом называют соц сети.
9. **Трекшн.** Ты должен рассказать об успехах которые уже доказывают что твой бизнес может выстрелить. Допустим у тебя уже есть партнёрские соглашения, пользователи, доход...
10. **Команда.** Нужно указать экспертизу команды, навыки и регалии.
11. **Вопросы** Если цель твоего выступления получить фидбэк, задавай вопросы аудитории.

Источники: Презентация Katalista Ventures; пост Кутергина в телеге; Телеграм канал Y Combinator на каждый день; рекомендации Junior Achievement Lithuania

Автор **заметки:** Ксандер (Саша)

Revision #1

Created 16 June 2024 08:44:50 by matvey033

Updated 16 June 2024 08:46:00 by matvey033