

# Кто становится директором?

## **ДИРЕКТОРАМИ СТАНОВЯТСЯ САМЫЕ БЕСПРИНЦИПНЫЕ?**

Говорят, что карьерный успех сопутствует злым и жестоким людям. Дескать, только такие и могут карабкаться вверх по карьерной лестнице.

Американские психологи решили проверить эти утверждения.

Сначала они протестировали уйму народу, когда те ещё только учились в ВУЗе. Среди протестированных были как злые эгоисты, так и заботливые добряки.

Потом учёные подождали 14 лет и запустили вторую часть исследования. Они нашли 457 человек из первоначального состава и изучили их жизнь под микроскопом.

Идея простая — если злобный эгоизм действительно помогает двигаться по карьерной лестнице, это проявится. Все 457 человек работали и работали не первый год — значит, какие-то карьерные результаты увидеть можно.

И они были. Заботливые добряки занимали более высокие места в корпоративной иерархии. Да-да, именно добряки. Эгоисты в целом занимали должности пониже.

Отчего так?

Исследователи рассматривали разные варианты, проводили различные тесты и вот к чему пришли.

### **Есть четыре пути получения власти:**

1. Доминирование (кто не со мной, тот пострадает).
2. Политес (умасливание вышестоящих).
3. Уважение (забота о других, щедрость).
4. Профессионализм (хорошо делать свою работу).

И оказалось, что для продвижения по карьерной лестнице нужно использовать все четыре подхода.

А злобные эгоисты умеют только доминировать — и этого просто недостаточно.

Кстати, интересно что ни пол, ни этническая принадлежность, ни возраст никак не влияли на карьерный рост. Только умелое сочетание всех четырёх подходов.

Справедливо, кстати, и обратное. Только, скажем, профессионализма или только политеса не хватит. Чтобы стать директором, нужны все четыре подхода.

Источник: [People with disagreeable personalities \(selfish, combative, and manipulative\) do not have an advantage in pursuing power at work - PubMed \(nih.gov\)](#)

Автор заметки: EXP

---

Revision #2

Created 30 August 2023 13:36:42 by Тимур

Updated 28 October 2023 16:52:11 by Тимур