

# Как вести соцсети для нетворкинга и трудоустройства?

Закреплённое сообщение должно увлекательно рассказывать о тебе. Если это профессиональный профиль, то расскажи какую ценность ты можешь принести.

Наполняй аккаунт тем, как ты живёшь, или же твоим ремеслом + жизнью. Во втором варианте давай людям ценность от своей профессиональной нотки. Тогда у тебя. Друзьях будут тёк, кому интересна данная проф. Среда.

Я же советую всем завести TapLink, создать QR код на него. Таплинк наполнить своими соц сетями, кратким описанием себя, кейса и и портфолио.

Я себя позиционирую как продажник, HR, молодой предприниматель, психолог-коуч и бизнес-стратег.

У меня на странице выкладываю посты про свою жизнь, которые откликаются всем кто их читает (По факту - Как жить? Поднимаю философские вопросы и даю на них ответы). Могу писать посты про бизнес и Психологию.

Но пишу всё простым языком, что понятно даже не психолога и не бизнесменам. Зато моя сторона продажника может заинтересовать всех)

Подытожим:

1. Выбери позиционирование и ответь себе на вопрос - Для чего ты ведёшь соц. Сеть?

2. Оформляйте соц сеть под своей ответ на верхний вопрос.

3. Как оформлять?

Если говоришь про свою жизнь - создаёшь посты про жизнь. В том числе свои истории, осознания, фото. Но не перегружай её, показывай то, что тебе лично хотелось бы видеть у других.

Если про свою деятельность будешь говорить, то говори про интересные моменты из своей деятельности: что получилось, а что нет,

К чему идёшь и почему

Что тебя может мотивировать вставать и идти к своей цели

В чём твоя уникальность  
Почему ты выбрал такой путь и эту сферу  
И тд.  
Можешь иногда разбавлять постами из жизни, но оочень редко.

Автор заметки: Denchik(Денис)

---

Revision #1

Created 29 July 2023 15:23:10 by matvey033

Updated 15 September 2023 11:43:31 by matvey033